

儲かるサロンは SALON POS LinQ²で作る!!

便利な機能が
いっぱい!

これで不安を解消!

集客

ネット予約
予約一元管理

サロンワークのDX推進をサポートします

接客

電子カルテ
スマホアプリ

経営

MFクラウド会計連携
クレジット決済連動
開業後の経営診断

POSを使えば夢が実現できる

SALON POS
LinQ²はここがすごい!

画像などはイメージです。

待ちに待った独立開業

開業 その裏には
不安がつきもの...

不安はそれぞれ...

集客 集客コスト抑えられる

集客サイトの掲載は新規に限定。固定客は
自社ネット予約を使えば手数料0円!
流行りのインスタ、LINE公式アカウント、
Googleからのネット予約も可能!
もちろんすべてPOS画面で予約管理もラクラク

※URLからLinQe-Reserveへ遷移することで、各SNSからのネット予約が可能になります。
※「Googleで予約」「Instagram予約」は、別途かんさしの契約が必要です。



接客 電子カルテでスマート接客

完全ペーパーレスでカルテ管理もラクラク
仕上がり写真も残せてお客様満足度UP!
もちろん個室対応もOK



経営 集計業務はPOSにおまかせ!

面倒な集計はワンタッチでラクラク!
MFクラウド連携で確定申告もスムーズ
売上増減の原因も様々な分析で見える化できます
無料の経営診断で開業後のサポートもばっちり!



そんな悩みをPOSで
一気に解決!
理想のサロンワークを
目指したい!!

集客
集客コスト
高すぎる...

接客
今の接客で
お客様は
満足するかな

経営
計画通りに
売上が
上がるかな



→ 人気サロンに
聞きました！



教えてくれる先輩オーナー

谷村 育孝氏

2020年6月 茨木市にTEMILHAIRをオープン
県外からの独立の為、イチから集客を開始しました。
新しいスタイルへの挑戦をお手伝いしています。

開業1年で客単価11,000円、リピート率は85%超え
新規客の50%が固定化(ファン客)しているスコ腕オーナー！



TEMIL HAIR (大阪府茨木市)

「なんでもやッテミル」をモットーに、
高い技術力でお客様のスタイルチェンジをご提案
幅広いメニューで地域のお客様から支持を受けております。

<https://temilhair.jp>

POS 活用の実態

SALON POS LinQ2



開業前の考え・理想

サロン経営をしていくうえで、「集客サイトに頼りきりたくない」「予約電話の対応など日々の業務に追われたくない」と…そのために、自社の予約サイトを作りたい！オペレーションをデジタルでカバーしたい！と理想を抱いていました。

いつでも集客サイトを切り離せるようにしておきたい！
スタッフの日々の業務負担を減らして、お客様と向き合う時間を増やしてあげたい！
そんなサロン経営をしたいと考えていました。

そんなTEMIL HAIRさんのご利用プランは
ネット予約も電子カルテも全部込み込みの
ベーシックパックプラス+
14,000円

初期導入費用13万円～
利用プランは月額7,000円～ 必要機能に合わせてプラン選択可能

ズバリ！タカラのPOSを選んだ決め手は？

正直、タカラともう一社で迷いました。
ネット予約を充実したかったので、予約システムを売りにした他メーカーも検討したのですが、決め手になったのは、タカラの【信頼度】と【総合力】でした。

大切な顧客データをお預けするにあたり、タカラのメーカーとしての【信頼度】はとて高く安心感が持てたこと。また、施術履歴をビジュアルで残せる電子カルテや電話と同時に該当のお客様情報が表示される着信機能など、ネット予約だけではない優れた機能が多くありました。
だから、私は【総合力】でタカラのPOSを選びました。

これから開業の方へ一言

POSに登録されている顧客情報は、どれも全て血の通った大切なお客様の名簿だと思っています。そして、アプリや電子カルテに残るお客様とのやり取りはデジタルだからこそ永遠に残る交換日記だと思っています。
サロンにとってそれはどちらも大切なものです。
その大切なものとしっかりと向き合い、**スタッフとお客様とのきずなを作っていく。**
そのためにはやっぱりPOSは必要だと自信を持って勤めることができます！

TEMIL HAIR 様の

POSを活用したサロンワークを大公開！

集客

開業前から自店の予約ページを作り受付開始！
POSのおかげで余計なコスト無しで事前集客が可能に！

引継ぎ客がない中での開業だったので、開業前からHPやSNSを活用して予約を受け付けたいと考えてました。自店予約ページと集客サイトを併用し、HPからの予約が一番メリットが高いように仕組み化することにより、開業前から多くのご予約を頂きました。まだ開業1年半ですが、アプリ予約率45%と集客サイトに頼らない経営ができています。



接客

完全ペーパーレスで効率化！
カウンセリングはまるでホテルのコンシェルジュ！

質の高い接客を行うために、iPadはしっかり使い込みたいと考えてました。仕上がり写真を残すのももちろん、今後の提案プランなども書き残しています。この機能により、新規定着率50%と多くのお客様にご満足頂いております。



経営

上位顧客のチェックが簡単！
お客様との関係を切らさない機能が充実！

安定したサロン経営には「お客様の困りこみ」が重要です。
上位顧客のチェックがこまめに出来ることや、誕生日のお祝いや来店お誘いするお知らせが簡単に送れることで、スタッフの業務効率も進んでいます。

