

ウインターサンクスキャンペーン 2025-2026

期間：2025年10月21日(火) 13:00～2026年1月29日(木) 10:59

campaign

1

フレグランスミスト
プレゼントキャンペーン

対象商品1口 税込33,000円
(税抜30,000円)

ご購入につき、下記プレゼント



アクティブ

リラックス

エステシモ
フレグランスミスト
〈マルチフレグランス・除菌*&消臭剤〉
30mL

非売品

各5本 計10本

* すべての細菌・布表面にあてはまるわけではありません。
* 空間へは除菌の効果はございません。
空間へは消臭目的でお使いいただけます。

対象商品：

- セルサートシャンプー・トリートメント
(250mL/500mL/1000mL)各種
- セルサートラメラフル リペア (230g/500g)
- セルサートスパマスク(170g/1000g)各種
- セルサートアウトバス各種
- エステシモ イッシュスキャルプシフト
- プレサート ホームスパライン各種
- ウェルサート各種
- ココサート ココサプリ エディブルティー(60g/600g)各種

※ サッシュェ、シャンプー・トリートメント30mL、パウチホルダー、ディスペンサーは除く

対象商品リスト



campaign

2

ウェルサート ボディセラムソープ
ホームスパキット



ウェルサート
ボディセラム
ソープ
250mL
6本

エステシモ
フレグランス
ミスト 30mL
アクティブ 6本
リラックス 6本
計12本

ロゴ入り
オーガンジー
バッグ
6枚

ボディセラムソープ
ホームスパキット
HOW TO ガイド
6枚

サロン価格税込 13,860円 (税抜12,600円)

【展開イメージ】

ボディセラムソープ・フレグランスミスト2種(アクティブ/リラックス)・HOW TO ガイドを各1つつつオーガンジーバッグに入れて、店頭で展示したり、お渡ししてください。



SCHEDULE

10月	11月	12月	2026年1月
【新製品】セルサート ラメラフル リペア500g 受注開始(10/6)			
【新製品】セルサート シャンプー&トリートメント・ラメラフル リペア サッシュェ 受注開始(10/6)			
【新製品】ウェルサート ホディセラムソープ 受注開始(10/21)			
campaign 1	フレグランスミスト プレゼントキャンペーン 受注開始(10/21～完売次第終了)		
campaign 2	ウェルサート ボディセラムソープ ホームスパキット 受注開始(10/21～完売次第終了)		
			ボディセラムソープ サッシュェ受注開始(1月予定)

プレゼントキャンペーン・キットは予定数に達し次第終了いたします。お早めのご発注をお願いいたします。

ご発注は、「TB WEB ORDER」にてお願いいたします。

【発注についてのお問い合わせ】タカラベルモント株式会社 化粧品総合フリーダイヤル TEL:0120-00-2831

エステシモ／タカラベルモント株式会社
2509GP

Season
Promotion

Winter

2025

2026



「ストレス」を実感している人は85.2%*
ストレスを実感している人ほど、発散できず内にこもる傾向に

多くの生活者が、仕事・家庭・将来など、平均3～4つの複数の「ストレス」を感じています。

また、「ストレス」を実感している人は、運動や人と会うなど、外で発散する時間を持てておらず、

睡眠や飲食で解消する傾向にあることがわかりました。

仕事や家事、入浴やスキンケアなど、普段の生活の中で「ストレス」を解消するご提案が求められています。

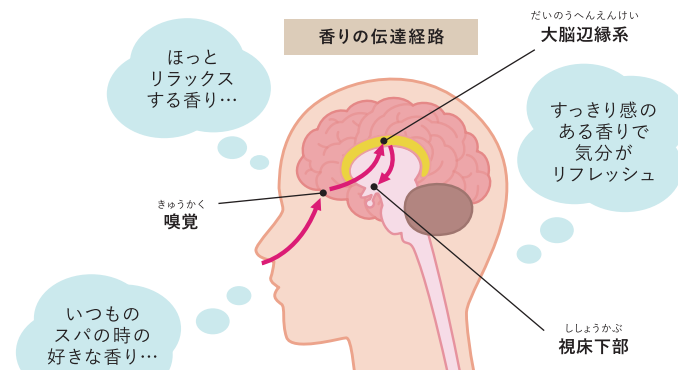
* 「現在、「ストレス」がある、または「ストレス」が溜まっていると実感していますか？」に対し
「とても実感している」「やや実感している」と回答した割合の合計。エステシモ調べ(2025年7月)N=344

ESTESSIMO

冬の心と身体に、香りのごほうびを

「香り」が心と身体に与える印象とは？

香りの情報は、脳の中でも記憶や感情に関係する領域に届くことで、私たちの気分や印象に影響を与えることがあり、「リフレッシュ」や「リラックス」など、気分を整えるきっかけになったり、過去の記憶を呼び起こしたりすることも。まだすべてが解明されているわけではありませんが、「香り」に関する研究は進んでおり、香りが人の感じ方や過ごし方に与える影響について、少しずつ理解が深まってきています。



* イラストはイメージです。

1
Seasonal Promotion

あなたはどちらのチェックが多い？ タイプ別おすすめの香り

check!

- ☐ 我慢することが多い
- ☐ 几帳面である
- ☐ いつも周囲に気を遣う
- ☐ 仕事や家事はのんびりしたい

～ためこみタイプ～

気持ちを伝えるのが苦手で、つい我慢しがち。前向きになれる時間を意識して、少しずつストレスを手放しましょう。

おすすめのストレス解消法

- ・ライブやカラオケを楽しむ
- ・気の置けない友人と話す

リフレッシュにおすすめの香り

スイートオレンジ、ユーカリ、ローズマリー

おすすめのエステシモアイテム



セルサート
エナフィ エッセンス
〈頭皮用化粧水〉

ユーカリ、タイム、ラベンダーなどの精油をブレンドしたカーミングな香り



プレサート アスリーブ
クリスタルエディション
〈クリームマスク〉

軽やかなスイートオレンジやパルマローザに、爽やかで深みのあるマジョラムを合わせたバランスの良い香り



エステシモ
イッシュ スカルプシフト
〈頭皮用クレンジング〉

スイートオレンジやローズマリーに、ゼラニウムの温かみを加えた、秋冬の穏やかな気持ちを表現した香り



check!

- ☐ 列に並ぶとすぐにイライラする
- ☐ 負けず嫌い
- ☐ 大声・早口で話す傾向がある
- ☐ 休日も仕事や家事で1日が終わる

～せっかちタイプ～

忙しさに慣れてストレスに気づきにくい傾向。ひと息ついて、心身をゆるめる時間を持しましょう。

おすすめのストレス解消法

- ・静かな音楽を聴く
- ・緩やかな運動（ウォーキングやヨガなど）

リラックスにおすすめの香り

ラベンダー、イランイラン、ジャスミン

おすすめのエステシモアイテム



セルサート
ブラノアコ スバリビッド
〈髪用オイル〉

イランイラン、オーキッドなどの華やかな香りに、心地よいフローラル、ハーブ、シトラス系アロマをブレンドしたハートフルな香り



セルサート
ラメラフル リペア
〈ヘアトリートメント〉

イランイラン、オーキッド、チュベローズといったフローラルノートにブレンドした華やかでエレガントな香り



プレサート
エナファイン ローション
〈化粧水〉

華やかなジャスミンにクローブ、タイムのさわやかさをプラスしたラディアントな香り



* イラストはイメージです。

寒さや日照時間の短さ、年末年始の忙しさ—冬は心身に負担がかかりやすい季節です。気分が沈みがちになったり、生活リズムが乱れたり、知らず知らずのうちにストレスが蓄積されていきます。冬のケアに、エステシモの「香り」をうまく取り入れ、リフレッシュ&リラックスのご提案をしましょう。

2
Seasonal Promotion

ウインターサンクスキャンペーン限定 スペシャルアイテムのご紹介

こころに「香り」のスイッチを。 気もちととのう、2つのミスト。



エステシモ フレグランスミスト アクティブ／リラックス

〈マルチフレグランス・除菌*&消臭剤〉
30mL 非売品

フレグランスアドバイザーの監修と、タカラベルモントの知見をもとに生まれたオリジナルブレンド。前向きな気持ちを引き出す「アクティブ」と、穏やかさをもたらす「リラックス」の2タイプ。

香り **アクティブ**

ローズ、アンバー等が深みと奥行きを感じさせながらも、ユーカリ、スイートオレンジの爽快感がプラスされ、シャープさの中にミステリアスさを感じられる香り

ユーカリ、
スイートオレンジ

リーフイーグリーン、
ローズ

アガーウッド、
アンバー、シダーウッド

香り **リラックス**

爽やかなシトラス・ハーブ調の中に、ブラックティ（紅茶）が優雅に漂い、ウッディ・アンバーノートでまとめたエクスクルーシブな香り

ベルガモット、
ローマンカモミール

ラベンダー、
ブラックティ

サンダルウッド、
アンバー、ホワイトムスク

3
Seasonal Promotion

香りをフックに店販活性化！～ キャンペーンを活用したトークスクリプト ～

タイプ別チェックシートを活用して香りのご紹介のきっかけをつくりましょう。

今日はシャンプー（スパ）でフレグランスミストを使用します。2つの香りからお選びいただけます。どちらのタイプが近いですか？

ためこみタイプ

いろいろ我慢してしまうんですね。気もちが落ち込みますよね。●●さんみたいな方は、気もちが前向きになれるようリフレッシュできるスパがおすすめです。今日は「アクティブ」タイプのフレグランスミストを使いますね。



せっかちタイプ

頑張りすぎてしまうんですね。忙しいのに慣れすぎて、ストレスに気づかないことが多いタイプなんですよ。●●さんみたいな方は、気もちがゆったりできるようなリラックスできるスパがおすすめです。今日は「リラックス」タイプのフレグランスミストを使いますね。



（ティッシュなどに1プッシュして苦手かどうか確認した後）サロンの環境に合わせ、シャンプー中やスパ中に香りを感じられる場所にスプレーしましょう。

差し支えなければ、目を閉じて、香りを感じながらゆっくり深呼吸してください。

いかがでしたか？リフレッシュできましたか？

いかがでしたか？リラックスできましたか？

反応が良ければミストを活用した店販のすすめをしてみましょう。

店販を切り口に・・・

「ブラノアコ スバリビッドがもうすぐなくなる頃ですね、ありがとうございます。」
「他に気になるものはありますか？今、エステシモ商品8,800円以上ご購入でさきほどのフレグランスミストを差し上げてますよ。おすすめは…」

香りを切り口に・・・

「今日体感いただいたフレグランスミストがもらえるキャンペーンを実施中なんですよ。」
「入浴時にバスルームにスプレーすると、すごく幸せな気分になりますよ！」
「ちょうど切れているアイテムや、気になる商品はありますか？…」