

ストレス・マンネリを解消するための非日常要素として、
消費者の間ではすでにヘアサロンが活用されています

Q. ストレス・マンネリを解消、打破するためにどのような行動をとっていますか？
25項目から選択 n=455(20-60代女性)

1位	国内旅行	6位	ヘアサロンに行く。
2位	ショッピング	7位	映画
3位	温泉(温浴)	8位	リラクゼーションサロン
4位	カフェ	9位	海外旅行
5位	音楽を聴く、演奏する	10位	ライブ・コンサート(音楽系)
		25位	ボランティア


映画やリラクゼーションサロン、ライブ・コンサート(音楽系)を抑え、ヘアサロンが6位!!


Q. ストレス・マンネリを解消したいとき、何がきっかけでヘアサロンに行こうと思いましたか？
10項目から選択 n=256(20-60代男女)


1位	自分に自信を持ちたかった
2位	日常生活に変化が欲しくなった
3位	他者からの印象を上げたかった
4位	日常に活力が欲しくなった


消費者はヘアサロンにヘアデザイン以上の体験を求めています

CONSUMER VOICE デブスインタビューより

 28歳女性
ヘアサロンは私にとって、自分をより良く変えてくれる場所。髪型が変わると、気持ちも雰囲気も変わって、生まれ変わる感じがします。

 46歳女性
ヘッドスパでのフルフラットベッドや、ひざ掛けではなく上半身まで包んでくれるローブなどで、特別感を感じます。自分のために丁寧に施術をしてくれると感じられると満足感が高いです。

 51歳男性
カットやシャンプーの音を聞くことで、耳から脳にかけてリラックスできます。プラネタリウムのような内装だと気持ちもリラックスします。

 48歳男性
店から一歩外に出れば日常の生活に戻ってしまうのはわかっていますが、それでもヘアサロンにいた間は日常とは違う、自分が特別な人間になったような気分になりたいです。

Column

Q. あったら魅力的なヘアサロンのサービスは？ マトリクス形式(26問/とても魅力を感じる・やや魅力を感じる) n=1034(20-60代男女)

1位	行くと疲れが癒される	87.6%
2位	1人のスタッフが最初から最後までつきっきりで担当してくれる	74.7%
3位	シャンプーやヘッドスパのみでも気軽に来店できる	74.4%
4位	ヘアサロンに滞在中は好きな雑誌や本などを自由に読むことができる	70.1%
5位	ヘアサロン専売品のシャンプーやケア剤、スタイリング剤を自由に触ったり試したりできる	63.9%
6位	ヘアサロン内にはおしゃれな小物や花などのきれいなもの、こだわりのインテリアがある	63.8%
7位	定額制でヘアサロンが利用でき、月に何回でも料金が変わらずに自由に行くことができる	63.5%
8位	いつもと全く異なるチャレンジしてみたかったヘアスタイルを提案してくれる	63%

マンネリやストレスを抱えているとき、有料でもしたいメニュー

▽ 人気があったのは

- 眠れるようなくつろぎヘッドスパ
- 炭酸すっきりリフレッシュスパ
- ゆっくり肩マッサージ