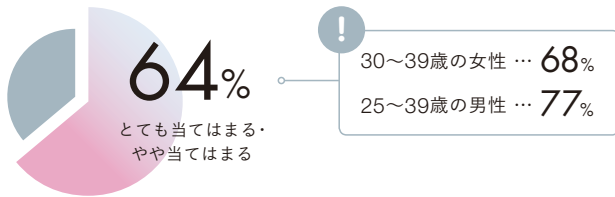


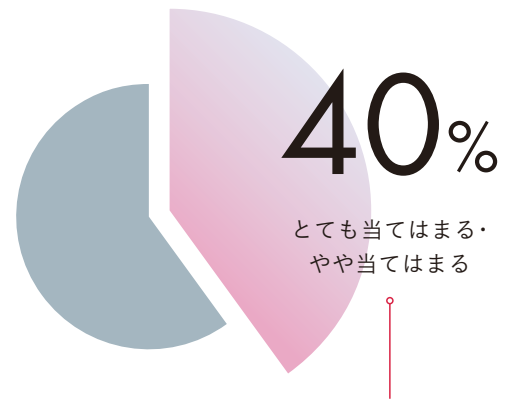
多くの方がストレスとマンネリという相反する状態の両方を抱えています

n=1034(20-60代男女)

Q. 日々仕事や家庭で忙しく、
プレッシャーやストレスを感じている

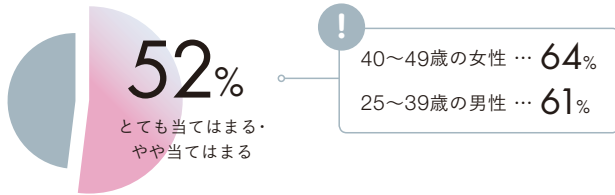


Q. ストレスとマンネリの
両方を感じている



ストレスとマンネリを解消する要素である「刺激とリラックス」の両方を同時に提供することができれば、消費者の満足度を高めることができます。

Q. 日常生活が同じような繰り返し(マンネリ)になっており、
つまらないと感じている



消費者は、日常の中の身近な「非日常」により、ストレス・マンネリを解消しています

CONSUMER VOICE デプスインタビューより



32歳女性

週に1回、夫に子どもの世話を頼んで、一人で近所のバーに行って勉強しています。いつもと違う落ち着いた空間だと、脳が活性化する感じがします。



48歳男性

ストレス解消といえばプロレス=非日常です。全く知らない人との笑い、涙、感動、ライブ感の共有や応援しているレスラーの成長が楽しみです。



36歳男性

仕事が忙しく月50時間の残業が普通です。リラクゼーションは必須。温浴施設に週2回通い、マッサージ、足湯など1回1万円使います。



40歳女性

非現実的な場所や海外でいろいろな文化に触れて刺激を受けると、「満たされたな。よし、明日からまたこのために仕事も頑張ろう!」と思えます。