

Men's Course Case



男性のコース例

今回想定するターゲット

31歳 男性・独身

職業 日用品メーカーの営業
 収入 年収550万円
 居住地 東京都品川区
 趣味 劇場での映画鑑賞、ジム
 よく訪れる街 新宿・銀座

理想 仕事で結果を出したい! 自分磨きも頑張りたい!	➤	現実 仕事で疲れてクタクタ… 休日もついダラダラしてしまう…
平日の過ごし方 残業が多く、食事はコンビニ中心。最近チームのリーダーに選ばれ、プレッシャーを感じている。		休日の過ごし方 1日はジムや友人と食事など外に出る日、1日は家にいる日。家にいる日はダラダラ寝てしまう。
お金をかけていること 新しい体験をしたいと思っており、年に一回長期の海外旅行に行く。		悩んでいること 仕事ができるビジネスマンとして見られたいと感じているが、忙しくて手が回らない。

PICK UP

25~39歳メンズの本音

Q. ストレス・マンネリ解消ができるならヘアサロンでもっとお金&時間を費やしてもよい (n=206)



80%も需要があるのに…

Q. ストレス・マンネリ解消のためにとっている行動 25項目から選択(n=179)



ヘアサロンへの期待は非常に高い一方、実際の活用は16位と低調。メンズの期待に応えることで、ヘアサロン来店頻度を高められる可能性がある!

25~39歳メンズが思う魅力的なヘアサロン像

- ヘアスタイルについて、自身の頭の形や頭髪の質に合わせてどうしたら良いのかをしっかりと教えてほしい。(36歳・既婚)
- 自分では気づかないけれど似合う髪型や、こうすれば雰囲気が変わるなど教えてくれる人がいれば絶対そこに行く。(28歳・独身)
- ヘアサロンでの髪の乾かし方は結局難しくできないので、自宅での髪の乾かし方に合わせてスタイリングの仕方を教えてほしい。(34歳・既婚)
- ずっとパソコンに向かっていて疲れているので長めのしっかりしたヘッドスパをうけられると嬉しい。(29歳・既婚)

美容の知識を得る機会が少ないメンズには癒しに加えて、学びのニーズを満たすことがアクティベートにつながる!!

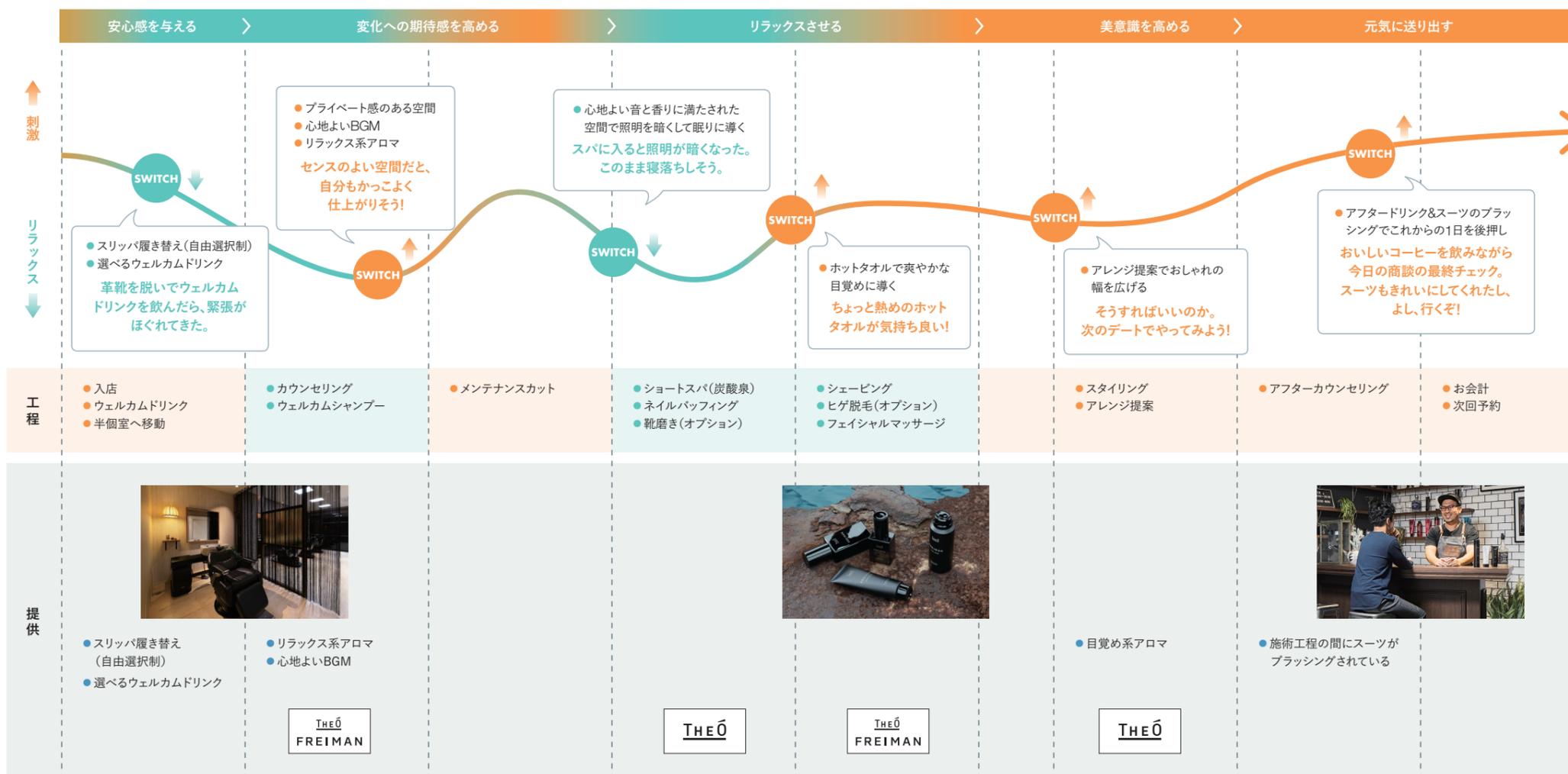
タカラベルモント調べ2019

“スッキリして商談決めるぞ!”コース

半個室 50分/¥7,500

刺激:リラックス=7:3

このコースでは、疲れを癒し、美意識を高めてもらうことを目的とした顧客体験を設計。働き盛りの忙しい方に向け、短い時間でも効果を実感してお帰りがいただけます。



25~39歳男性のヘアサロンで受けたことがある+受けてみたいメニュー

- 1位 抜け毛予防
- 2位 ボディマッサージ
- 3位 フェイシャルマッサージ
- 4位 フェイシャルエステ
- 5位 フットケア/フットマッサージ
- 6位 機器脱毛(光・エステ)
- 7位 耳ケア/耳毛カット
- 8位 ハンドケア
- 9位 ボディエステ
- 10位 ワックス脱毛

25~39歳の男性には、働き盛りの世代であることもあってかマッサージなどのリラクゼーションメニューが人気です。しかし、注目すべきポイントは、25~39歳のロイヤルカスタマーでは、スキンケアアドバイスや脱毛など、美容面での向上を求めている人が他のセグメントに比べかなり高いこと! リラクゼーション系のメニューで広範な受け皿を作りつつ、美容のアドバイスが欲しいというニーズをしっかりと満たしていくのがメンズ攻略のカギとなりそうです。