

Lady's Course Case



コースと組み合わせるビューティ アクティベーション プログラムの提案例

女性のコース例

今回想定するターゲット

40歳 女性・既婚・子ども有

職業	金融関係の営業事務
収入	世帯年収800万円
居住地	神奈川県川崎市
趣味	食事、旅行、韓国ドラマ
よく訪れる街	横浜、武蔵小杉

<p>理想 余裕のある日々を過ごして、心も身体も自分をいたわりたい!</p>	<p>現実 毎日があわただしく、自分をいたわる暇は全くない。</p>
<p>平日の過ごし方 普段は終業後、スーパーに寄ってから帰宅。ご飯を作りながら子どもの帰りを待つ。</p>	<p>休日の過ごし方 1日は1週間分の家事をして、もう1日は子どもの習いごとにつきそって終わってしまう。</p>
<p>お金をかけていること 近くのリラクゼーションサロンに行ったり、最新の美容家電に興味があり、家にいくつも揃えている。</p>	<p>悩んでいること もっといろんな美容を試したいが、時間がなくてできないし毎日の疲れがとれない。</p>

Home

日常に一步踏み込んだご提案!

家でもヘアスタイルが再現できるようにセットの仕方の動画を共有する、施術中のカウンセリングを元にお客さまにあったホームケア用品をセレクトするなど、綺麗になっていく実感をヘアサロンにきたその瞬間だけでなく、日常でも継続的に感じていただける一步踏み込んだ提案をしていきましょう。

Event

美のノウハウを学べる有料イベント開催!

「自分に合った美容情報を有料でも学びたい」と考えるお客さまはなんと43%もいます。ヘアアレンジやメイク、スキンケアの有料イベントは新しいビジネスになる上、物販のチャンスにもつながります!

Short

気軽に受けられる短時間メニューをおすすめ!

お客さまは気軽に受けられて癒される短時間メニューにはひかれつつも、ヘアサロンで受けるにはカット・カラーをしないと迷惑では?と遠慮しがち。ヘアサロン側から声掛けすることで来店ハードルを下げましょう。

ヘッドスパ 自動シャンプー

シャンプーやスパのみでも気軽に来店できることに魅力を感じる

74%
とても当てはまる・やや当てはまる

タカラベルモント調べ 2019 n=1034 (20-60歳男女)

“キレイを詰め込んでそのままいってらっしゃい”コース

半個室&スパ個室・休日昼 2.5時間/¥20,000

刺激:リラククス=7:3

このコースでは、限られた時間の中で日々の疲れをリセットし、美に前向きになってもらうことを目的とした顧客体験を設計。帰る時には元気&キレイになってお店を出てもらえます。

